



UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

COORDINACION GENERAL DEL BACHILLERATO

PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION
QUINTO/SEXTO SEMESTRE

UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA:
OPTATIVA

HORAS TOTALES	48
HORAS SEMANALES	4
CLAVE	8F

Morelia, Mich., Septiembre 2001

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

DIVISIÓN ACADÉMICA DEL BACHILLERATO NICOLAITA

PROGRAMA ACADÉMICO DE LA MATERIA DE

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

QUINTO / SEXTO SEMESTRE

ÁREA ACADÉMICA DEL PLAN DE ESTUDIOS: *H. S.*

CLAVE DE LA ASIGNATURA: *8F*

FRECUENCIA (HORA / SEMANA / MES): *4 HORAS*

NÚMERO DE CLASES EN EL SEMESTRE: *48*

CICLO ESCOLAR 2001/2002

PROGRAMA PRESENTADO POR:

L. C. C. SALVADOR MADRIGAL MORENO

MTRA. MARÍA LUISA RIVERA PÉREZ.

DRA. ROCIO PADILLA HERNÁNDEZ

ING. MARÍA DEL CARMEN VALLADARES CAMPOS

DR. MIGUEL ÁNGEL MARROQUIN MENDOZA

C. D. ANA LUISA HUERTA TENA

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
DIVISIÓN ACADÉMICA DEL BACHILLERATO NICOLAITA

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL CURSO:	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
GRADO ESCOLAR:	5° / 6° SEMESTRE
FASE:	ÁREA PROPEDÉUTICA
CARGA HORARIA: SEMESTRE	4 HORAS POR SEMANA -48 HORAS EN EL SEMESTRE
CLAVE DE LA MATERIA:	8 F
FECHA DE REVISIÓN DEL PROGRAMA:	SEPTIEMBRE DEL 2001

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

DIVISIÓN ACADÉMICA DEL BACHILLERATO NICOLAITA

INTRODUCCIÓN

El programa de Ciencias de la Comunicación forma parte del actual plan de estudios del Bachillerato de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Dicha materia corresponde al 5° y / o 6° semestre, por lo tanto corresponde al área propedéutica del plan de estudios del bachillerato. Ciencias de la comunicación se encuentra dentro de las materias que se ofrecen de manera optativa a los alumnos de 5° y 6° semestre.

El presente programa es una propuesta que tiene como finalidad optimizar el programa vigente, actualizarlo y presentarlo con una estructura más ágil. De esta forma se pretende orientar al profesor en su desempeño de manera que sea para él más sencillo desarrollar su cátedra en beneficio del alumnado.

MORELIA., MICHOACÁN DE OCAMPO, SEPTIEMBRE DEL 2001

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

DIVISIÓN ACADÉMICA DEL BACHILLERATO NICOLAITA

JUSTIFICACIÓN

La comunicación es una parte fundamental de toda interacción humana. De ella depende el que una relación entre dos o más personas puedan interactuar de manera correcta. Cada día más la sociedad demanda personas que tengan un mejor manejo de relaciones interpersonales y para lograrlo eficazmente se debe saber comunicar. Por lo tanto, estamos obligados a conocer la forma en que nuestra comunicación debe servirnos para abrirnos puertas y no para cerrarlas.

Se nos exige mantenernos en una mejora continua con el fin de estar al día y actualizarnos de modo que no nos veamos dentro de un nuevo mundo simbólico donde los conocimientos y habilidades con las que contamos sean insuficientes para llenar las expectativas de una sociedad que día con día se hace más compleja y exige más de nosotros.

Actualmente la comunicación ha cobrado gran importancia por la importancia que representa para saber desenvolvernos en todos los ámbitos importantes como el económico, político, cultural y social. De ahí que sea sumamente importante preparar a los alumnos con ésta que es una de las herramientas más importante que se le brindan en el bachillerato.

Si se forman alumnos con una mejor capacidad comunicativa, además de saber cómo funciona la comunicación dentro de los alcances de ésta, estarán preparados para desarrollar más su habilidad para comunicarse mejor y ver de una manera crítica las múltiples relaciones sociales en las que, consciente o inconscientemente, participa.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

DIVISIÓN ACADÉMICA DEL BACHILLERATO NICOLAITA

PRESENTACIÓN

LA COMUNICACIÓN A TRAVEZ DE EL CONOCIMIENTO Y USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PARA LA SOCIEDAD Y EN PARTICULAR PARA EL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO, SON ESENCIALES EN SU DESARROLLO INTELECTUAL, SOBRE TODO CUANDO SE ESTÁ PREPARANDO AL DISCENTE EN SU SUPERACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL.

ELLOS SERÁN EN UN FUTURO SUS PROPIAS IDEAS Y PENSAMIENTOS, PLASMADOS EN SU FORMA DE COMUNICAR Y EXPRESAR SU PROPIO LENGUAJE.

CON BASE A LO ANTERIOR PRESENTAMOS EL PROGRAMA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, COMO PARTE DE LA ESTRUCTURA ACADÉMICA DE NUESTRO BACHILLERATO UNIVERSITARIO, PARA QUE SE SUME A LA INTEGRACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DE EL NIVEL MEDIO SUPERIOR. Y PARA LOGRAR UNA FORMACIÓN BÁSICA E INTEGRAL.

EL PRESENTE PROGRAMA FUE ELABORADO TOMANDO EN CUENTA LAS CONCLUSIONES PRESENTADAS EN EL DOCUMENTO “DIAGNÓSTICO DEL BACHILLERATO NICOLAITA” Y LAS CONSIDERACIONES QUE APORTARON LOS CATEDRÁTICOS DE LA ASIGNATURA.

EN LO GENERAL, SE PROCEDIÓ A ESTRUCTURALO RESPETANDO EL CONTENIDO DEL TEMARIO EXISTENTE, E INCREMENTANDO TEMAS QUE A CRITERIO DE LOS DOCENTES ASI COMO OBJETIVOS ESPECÍFICOS, TÉCNICAS DE APRENDIZAJE Y DE EVALUACIÓN, PARA ADECUARLO A LOS OBJETIVOS COMPRENDIDOS EN EL PLAN DE BACHILLERATO NICOLAITA.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

DIVISIÓN ACADÉMICA DEL BACHILLERATO NICOLAITA

OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERALES

Mostrar al alumno la ventaja que representa para él saber comunicarse correctamente.

Capacitar a los alumnos para que puedan comprender el proceso de comunicación.

Enseñar el proceso, desarrollo y aplicación de la ciencia de la comunicación.

Presentar al alumno un panorama general de los diferentes medios de comunicación, desde su origen hasta su situación actual.

Analizar el proceso de comunicación en situaciones individuales, de grupo y de masas.

Evaluar la importancia de la comunicación en situaciones individuales, de grupo y de masas.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

DIVISIÓN ACADÉMICA DEL BACHILLERATO NICOLAITA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ÁREA ACADÉMICA: HISTÓRICO SOCIALES

CLAVE: 8F

TEMA	HRS.	SUBTEMAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
1.- ASPECTOS GENERALES DE LA COMUNICACIÓN.	2 horas	1.1 Definición de Comunicación. 1.2 Importancia de la comunicación en la vida humana 1.3 Formas de comunicación del hombre 1.4 Ciencias relacionadas con la comunicación: Psicología Lingüística Semántica Sociología Antropología Filosofía	-Conocerá el significado de Comunicación así como la interpretación de la comunicación en la vida humana. -Se percatará de la relación entre comunicación y otras ciencias	Exposición del tema por parte del profesor. Investigación individual Investigación grupal	<u>-Comunicación e información</u> PAOLI, Antonio Ed. Trillas

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

DIVISIÓN ACADÉMICA DEL BACHILLERATO NICOLAITA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ÁREA ACADÉMICA: HISTÓRICO SOCIALES

CLAVE: 8F

TEMA	HRS.	SUBTEMAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
2.- ELEMENTOS QUE INTERVIENE N EN LA COMUNICACIÓN.	3 horas	2.1 Características del emisor 2.2 Definición de mensaje 2.3 Definición de canal 2.4 Habilidades del receptor 2.5 Relación entre emisor y receptor 2.6 barras de la comunicación 2.6.1 Conceptos no definidos 2.6.2 Ruido o distorsión de la información 2.7 Técnicas para eliminar el ruido 2.7 Técnicas para eliminar el ruido 2.7.1 Redundancia 2.7.2 Aclaración del concepto 2.7.3 Evitación de prejuicios	-Identificará los elementos que intervienen en el proceso de comunicación - Conocerá cómo influyen las barras físicas y psicológicas en la comunicación	Dinámicas de grupo Lecturas Comentadas Dinámica (Comedia de los sordos) Análisis de un párrafo Con lenguaje redundante	- <u>El Proceso de la Comunicación</u> BERLO, David K. Ed. El Ateneo

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

DIVISIÓN ACADÉMICA DEL BACHILLERATO NICOLAITA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ÁREA ACADÉMICA: HISTÓRICO SOCIALES

CLAVE: 8F

TEMA	HRS.	SUBTEMAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
3.- MARCO REFERENCIAL	2 horas	3.1 Nivel Socio – Cultural 3.2 Condiciones ambientales 3.3 Lenguaje utilizado	- Distinguirá los diferentes lenguajes utilizados por los grupos sociales	Diálogo entre el español medio rural y español medio urbano -Análisis de la canción Chilango Banda	- <u>Teoría de la Comunicación de Masas</u> DE FLEUR, Melvin Ed. Gustavo Gili

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	MATERIAL DE APOYO DIDÁCTICO
Participación en el aula Realización y valoración de ejercicios y tareas Examen parcial.	Pizarrón Lecturas de libros y revistas Fotocopias.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

DIVISIÓN ACADÉMICA DEL BACHILLERATO NICOLAITA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ÁREA ACADÉMICA: HISTÓRICO SOCIALES

CLAVE: 8F

TEMA	HRS.	SUBTEMAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
4.- MODELOS DE COMUNICACIÓN.	4 horas	4.1-La retórica de Aristóteles 4.2-Diagrama de Lasswell 4.3-Modelo de Shannon y Weaver 4.4-Modelo de Schramm 4.5-Modelo de Mc Quail	-Diferenciará algunos de los modelos de comunicación -Reconocerá algunas de las teorías de comunicación.	Exposición del tema por parte del profesor.	- <u>La Comunicación en las Organizaciones</u> FERNÁNDEZ, Carlos Ed. Trillas
5.- TEORIAS DE LA COMUNICACIÓN	4 horas	5.1-Teoría del Modelaje 5.2-Teoría de la Disonancia Cognoscitiva 5.3-Teoría de las diferencias individuales		Investigación individual Investigación grupal Dinámicas de grupo	- <u>Publicidad, principios y prácticas</u> WELLS, William BURNETT, John MORIARTY, Sandra Ed. Pentice Hall

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

DIVISIÓN ACADÉMICA DEL BACHILLERATO NICOLAITA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
 ÁREA ACADÉMICA: HISTÓRICO SOCIALES
 CLAVE: 8F

TEMA	HRS.	SUBTEMAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
6.- DIFERENTES TIPOS DE COMUNICACIÓN	4 Horas	6.1-Comunicación verbal: Oral y escrita 6.2-Comunicación no verbal: 6.2.1-Kinésica 6.2.2-Proxémica 6.2.3-Paralenguaje 6.3-Comunicación Unilateral y Bilateral	-Conocerá los diferentes tipos de comunicación y su importancia	Realización de ejercicios orales Exposición por parte de los alumnos Lecturas complementarias	<u>-La comunicación: un punto de vista organizacional</u> RAMOS, Carlos Ed. Trillas

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	MATERIAL DE APOYO DIDÁCTICO
Participación en el aula Pruebas objetivas y de opción múltiple Correspondencia y Complementación Realización y valoración de ejercicios y tareas Examen parcial.	Pizarrón Carteles Lecturas de libros, periódicos y revistas Fotocopias.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

DIVISIÓN ACADÉMICA DEL BACHILLERATO NICOLAITA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
 ÁREA ACADÉMICA: HISTÓRICO SOCIALES
 CLAVE: 8F

TEMA	HRS.	SUBTEMAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
7.- RETROALIMENTACIÓN, PROPÓSITOS DE LA COMUNICACIÓN.	4 horas	7.1 Comunicación. 7.1.1 Intrapersonal 7.1.2 Interpersonal 7.1.3 Grupal 7.1.4 Masiva	- Conocerá la importancia de los diferentes tipos de comunicación en la vida cotidiana	Exposición del tema por parte del profesor. Investigación individual Dinámicas de grupo (teléfono descompuesto, la historia)	-- <u>La ciencia de La comunicación Humana</u> Schramm, Wilbur Ed. Grijalbo
8.- MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN	4 Horas	Persuasión Consumatario Publicitario 8.1 Periodismo 8.1.1 Antecedentes Históricos 8.1.2 Géneros periodísticos 8.1.3 Agencias Informativas 8.1.4 Publicidad en prensa 8.1.5 Comic	- Conocerá lo más relevante de los medios de comunicación social	Lecturas Comentadas Análisis de notas periodísticas Vista a periódicos locales	- <u>La Opinión Pública</u> RIVADENEIRA, Raúl Ed. Trillas

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

DIVISIÓN ACADÉMICA DEL BACHILLERATO NICOLAITA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ÁREA ACADÉMICA: HISTÓRICO SOCIALES

CLAVE: 8F

TEMA	HRS.	SUBTEMAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
9.- DIFERENCIA ENTRE INFORMA CIÓN Y COMUNICA CIÓN 10.- CINE	4 Horas	9.1 Retroalimentación información – comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Distinguirá la diferencia entre informar y comunicar - Conocer la ética de la información - Conceptos de verdad y mentira 	Análisis de notas periodísticas Diferenciar el estilo entre una editorial y la nota roja Investigación individual Lecturas comentadas	La Opinión Pública - <u>La Comunicación no verbal</u> DAVIS, Flora Ed. Alianza
	2 horas	10.1 Antecedentes Históricos 10.2 Géneros cinematográficos 10.3 El proceso de creación de una película 10.4 Situación actual 10.5 Publicidad en cine			

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	MATERIAL DE APOYO DIDÁCTICO
Participación en equipos Revisión y valoración de los contenidos de investigación Examen parcial.	Separatas Película Muda Pizarrón Periódicos Nacionales y Estatales Transparencias Público, Libretas del alumno

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

DIVISIÓN ACADÉMICA DEL BACHILLERATO NICOLAITA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
 ÁREA ACADÉMICA: HISTÓRICO SOCIALES
 CLAVE: 8F

TEMA	HRS.	SUBTEMAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
11.- RADIO	5 horas	11.1-Antecedentes históricos 11.2-Función Social de la Radio 11.3-Situación actual 11.4-Publicidad radiofónica	Presentar al alumno un panorama general de los diferentes medios de comunicación desde el origen hasta el estado actual	Exposición del tema por parte del profesor.	<u>"Introducción al estudio de la Comunicación"</u> FISKE, John Ed. Norma
12.- TELEVISIÓN	5 Horas	12.1-Antecedentes Históricos 12.2-Técnicas para elaborar un programa 12.3-Función de la televisión en la sociedad contemporánea 12.4-Televisión educativa y comercial 12.5- La publicidad Televisiva 12.6 Cursos de interés		Investigación individual Dinámicas de grupo Exposiciones orales de los alumnos Lecturas para debatir	

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

DIVISIÓN ACADÉMICA DEL BACHILLERATO NICOLAITA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ÁREA ACADÉMICA: HISTÓRICO SOCIALES

CLAVE: 8F

TEMA	HRS.	SUBTEMAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
13.- MEDIOS ALTERNATIVOS	4 Horas	9.1 Internet como medio de comunicación	- Presentar al alumno un panorama general de los diferentes medios de comunicación desde el origen hasta el estado actual	Exposición del tema por parte del profesor. Investigación individual Dinámicas de grupo Exposiciones orales de los alumnos Lecturas para debatir	<u>"Teorías de la Comunicación"</u> MORAGAS, Miguel Ed. Gustavo Gili
14.- PUBLISIDAD	1 horas	14.1 Función de la publicidad 14.2 Publicidad subliminal			

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	MATERIAL DE APOYO DIDÁCTICO
Participación en el aula Realización y valoración de ejercicios y tareas Examen parcial	Pizarrón Lecturas Fotocopias